

Tisková zpráva

Módní přehlídka netradičních modelů na náměstí Svobody v Brně

Brno, 4. června 2010 – Brněnské náměstí Svobody se ve středu 9. června 2010 změní v kreativní salón. Mladí oděvní tvůrci z Gymnázia P. Křížkovského (s uměleckou profilací) představí své modely z netradičních materiálů, jako jsou pet lahve, igelitové tašky, karton či králíčí pletivo. Módní přehlídkou chtějí studenti upozornit na zneužívání dětské práce v asijských textilních továrnách, kde se pro nás šijí naše oděvy, a podpořit tak kampaň Ušili to na nás!

„Model jsem vytvářela z plastové fólie, igelitových tašek a provázků. Místo šicího stroje jsme používaly kancelářskou sešivačku, což bylo někdy trochu problematické,“ uvedla jedna z mladých návrhárek Zuzana Damborská, která se se svými spolužáky z Gymnázia P. Křížkovského na tvorbě modelů podílela.

Za všemi modely stojí snaha tvůrčím způsobem upozornit na otřesné pracovní podmínky a dětskou práci v textilních továrnách v rozvojových zemích. *„I kdybychom vůbec s nikým nepohnuly správný směrem, tak jsme si aspoň částečně mohly zkusit, jak těžká práce to je,“* doplnila další ze studentek Kamila Vašíčková.

K vidění budou například večerní šaty z černých odpadních pytlů, které mají symbolizovat „Noc v Bangladéši“, koktejlové šaty z bublinkové fólie značící „Den bez klimatizace“ nebo baletní šaty z reklamních igelitových tašek konfekčních obchodů představující „Labutí píseň bangladéšské dívky“.

Módní přehlídka je součástí kampaně Ušili to na nás! organizované Společností pro Fair Trade. V rámci kampaně již proběhl výzkum (výsledky budou od pondělí 7. června ke stažení na webových stránkách www.usilitonanas.cz), jak se majitelé oděvních značek jako H&M, New Yorker, Levi Strauss, Orsay či Promod staví ke zjištění, že pracovníci v asijských textilních továrnách, kde se šije většina džín či triček pro české zákazníky, jsou šikanováni, často nedostanou ani minimální mzdu, nemohou se napít či si zajít na toaletu. *„V továrnách často pracují i děti, které by ještě měly chodit do školy, na což však jejich rodiče stejně nemají peníze,“* doplnila koordinátorka kampaně Ušili to na nás! Michaela Rychtecká, která osobně loni v létě navštívila několik továren v bangladéšské Dháce.

Místo konání módní přehlídky: náměstí Svobody, Brno, 9. června 2010, 11:00 a 13:30 hodin

Kontakt:

Michaela Rychtecká, Společnost pro Fair Trade, misa.rychtecka@fairtrade.cz, 774 457 377
(koordinátorka kampaně Ušili to na nás!)

Gabriela Štěpánková, Společnost pro Fair Trade, gabriela.stepankova@fairtrade.cz, 776 226 691
(specialistka PR)

Kampaň Ušili to na nás!

Kampaň Ušili to na nás! si klade za cíl **zlepšovat pracovní i životní podmínky dělníků v rozvojových zemích**, ze kterých pochází většina našeho spotřebního zboží. Dbá proto na to, aby veřejnost dostávala **dostatek informací** o podmínkách, jež při výrobě spotřebního zboží panují. Snaží se docílit, aby se spotřebitelé **zajímali o původ svého oblečení** a svou nákupní sílu používali cíleně a pozitivně. Se zájmem o zájem spotřebitelů pak míří na **změnu přístupu oděvních firem a obchodníků** s tímto zbožím a snaží se přispět k takovým legislativním změnám, které by na tyto firmy kladly větší odpovědnost za původ jimi prodávaného zboží.

V neposlední řadě se kampaň rovněž snaží o **rozšíření nabídky alternativ k běžnému zboží**, aby zákazníci, kteří nechtějí kupovat eticky diskutabilní zboží, měli na výběr a mohli nakupovat i výrobky s nezávisle ověřovanou certifikací (Fairwear, Fairtrade či jinou, kterou garantuje nezávislá autorita).

Více o kampani Ušili to na nás! se dočtete na www.usiltonanas.cz.

Na 12. června připadá **Mezinárodní den boje proti dětské práci**, který vyhlásila Mezinárodní organizace práce (ILO). Podle údajů UNICEF je po celém světě nuceno pracovat více než čtvrt miliardy dětí, a to především v Asii, Africe a Latinské Americe.

Společnost pro Fair Trade

Společnost pro Fair Trade je nevládní nezisková organizace, která se zabývá podporou a propagací fair trade jako účinného nástroje k prosazování udržitelného rozvoje v zemích globálního Jihu. Zasazuje se o šíření odpovědného přístupu ke spotřebě a nabízí programy globálního rozvojového vzdělávání. Pod názvem NaZemi provozuje síť obchodů a prodejních míst produktů fair trade. Zisk z prodeje plyne na propagaci fair trade v České republice. Více na www.fairtrade.cz a www.svetvnakupnimkosiku.cz.

Projekt je realizován s finanční podporou Evropské unie. Obsah projektu je zcela na odpovědnosti Společnosti pro Fair Trade a jako takový nemůže být považován za stanovisko Evropské unie. Projekt byl podpořen z prostředků Ministerstva zahraničních věcí ČR v rámci Programu zahraniční rozvojové spolupráce ČR.

